# Χρόνια πολλά Google!

[1]

Τα 25α γενέθλια της γιόρτασε στις 27 Σεπτεμβρίου η Google, με το σχετικό, γιορτινό Doodle της. Η εταιρεία που με την μηχανή αναζήτησης που δημιούργησε δεν τακτοποίησε απλά τον κυβερνοχώρο αλλά οδήγησε στον μετασχηματισμό και την εξέλιξη του Διαδικτύου. Η Google ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 1996 ως ερευνητικό πρόγραμμα από τον Λάρρυ Πέιτζ και τον Σεργκέι Μπριν όταν έκαναν και οι δύο το διδακτορικό τους στο Πανεπιστήμιο Στάνφορντ της Καλιφόρνιας.




[2]

Ενώ οι συμβατικές μηχανές αναζήτησης κατέτασσαν τα αποτελέσματά τους μετρώντας πόσες φορές οι όροι αναζήτησης εμφανίζονταν στην σελίδα, οι δύο τους δημιούργησαν ένα καλύτερο σύστημα που ανέλυε τις σχέσεις μεταξύ των ιστοσελίδων. Ονόμασαν τη νέα τεχνολογία PageRank, η οποία καθόριζε τη συνάφεια μιας ιστοσελίδας από τον αριθμό και τη σημαντικότητα των σελίδων που οδηγούν πίσω σε αυτήν.

Ονόμασαν τη μηχανή αναζήτησής τους Google. Η λέξη «Google» προήλθε από αναγραμματισμό της λέξης «googol» (ονομασία που είχε αρχικά επιλέξει ο Πέϊτζ), τον μαθηματικό όρο που εισήγαγε ο Μίλτον Σιρότα για τον αριθμό 10100 που γράφεται: «1 ακολουθούμενο από 100 μηδενικά».

Με τον όρο αυτόν η Google επιθυμεί να υποδηλώσει την αποστολή της εταιρίας να οργανώσει το τεράστιο πλήθος πληροφοριών του Ίντερνετ.

Στην αρχή το Google έτρεχε στην ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου Στάνφορντ, με τα domain google.stanford.edu και z.stanford.edu. Το όνομα domain για την Google κατοχυρώθηκε στις 15 Σεπτεμβρίου του 1997. Στα μέσα του 1998 κατάφεραν να συγκεντρώσουν 1 εκτ. δολάρια από επενδυτές, συγγενείς και φίλους, ώστε στις 4 Σεπτεμβρίου του 1998 να δημιουργήσουν την Google. Ένας από τους πρώτους επενδυτές ήταν ένας συνιδρυτής της Sun Microsystems, Inc.

Χρησιμοποίησαν ως χώρο για την εταιρία τους το γκαράζ μιας φίλης τους στο Μένλο Παρκ της Καλιφόρνια. Το 1999 έλαβε χρηματοδότηση κύκλου εργασιών 25 εκτ δολάρια.

Η εταιρεία ακολούθησε γρήγορη εξέλιξη κυρίως όταν έγινε η επίσημη μηχανή αναζήτησης από τον Yahoo!, έναν από τους δημοφιλέστερους ιστότοπους. Στα μέσα του 1999 επεξεργαζόταν 500.000 αναζητήσεις ημερησίως και το 2004 έφτασε τις 200 εκτ. αναζητήσεις ημερησίως. Στις 19 Αυγούστου του 2004 έγινε η δημόσια εγγραφή της εταιρίας στο χρηματιστήριο. Ο στόχος της είναι να οργανώσει όλες τις πληροφορίες του κόσμου και να τις κάνει παγκόσμια διαθέσιμες. Το 2006 η Google μετέφερε τα κεντρικά της γραφεία στο Μάουντεν Βιού της Καλιφόρνια, τα οποία ονομάζονται Γκούγκλπλεξ. Έρευνες αγοράς έδειξαν ότι τον Απρίλιο του 2007, η Google Inc. ανέλαβε την πρωτοκαθεδρία ως η διασημότερη εταιρία παγκοσμίως, εκτοπίζοντας έτσι τη Microsoft Corp.

Τα **doodles** δημιουργούνται από τη Google για να γιορτάσουν γεγονότα, επετείους και γενέθλια καλλιτεχνών, επιστημόνων, μουσικών και άλλων ξεχωριστών προσωπικοτήτων αλλά και εθνικών εορτών.




Η ομάδα μηχανικών και σχεδιαστών doodle της Google (γνωστοί ως doodlers) ψάχνει πάντα για νέες και ενδιαφέρουσες ιδέες.

Το πρώτο doodle είχε δημιουργηθεί το 1998, όταν οι ιδρυτές της Google Λάρι Πέιτζ και Σεργκέι Μπριν, προκειμένου να ενημερώσουν τους χρήστες ότι θα λείπουν (ήθελαν να πάνε σε φεστιβάλ στην έρημο της Νεβάδα), τοποθέτησαν το σχέδιο μίας φιγούρας σε ράβδο πίσω από το δεύτερο «ο» του λογοτύπου της εταιρείας, ενημερώνοντας έτσι τους χρήστες ότι βρίσκονται εκτός γραφείου. Έτσι τοποθέτησαν μία φιγούρα (το logo του Burning Man συγκεκριμένα) στο δεύτερο "o" της λέξης Google και κάπως έτσι δημιουργήθηκε το πρώτο Google Doodle, το οποίο βέβαια ήταν σχετικά απλό και καμία σχέση δεν έχει με τις υπερπαραγωγές που φτιάχνονται σήμερα. Η ιδέα άρεσε και από τότε καθιερώθηκε και εμπλουτίσθηκε.




[3]

Όπως όλες οι μεγάλες εταιρείες τεχνολογίες έτσι και η Google αναπτύσσει τεχνολογίες **τεχνητής νοημοσύνης**. Η κ. Μαρία Φουντά Country Marketing Manager Google Greece σε πρόσφατη συνέντευξή της, πήρε θέση πάνω σε αυτό το θέμα: « Η τεχνητή νοημοσύνη είναι πολύ μεγάλη υπόθεση τον τελευταίο καιρό. Αλλά ήταν εξαρχής μεγάλη υπόθεση για τη Google – και δικαίως.

Είναι μια τεχνολογία που έχει τη δύναμη να διευκολύνει τις καθημερινές εργασίες των ανθρώπων και, παράλληλα, να συμβάλει στην επίλυση των μεγαλύτερων προβλημάτων της κοινωνίας. Είμαστε αισιόδοξοι για τις δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης, αλλά αναγνωρίζουμε ότι οι προηγμένες τεχνολογίες μπορεί να εγείρουν σημαντικές προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν ξεκάθαρα, αποφασιστικά και με περίσκεψη. Για αυτό πιστεύουμε ακράδαντα ότι η προσέγγισή μας στην τεχνητή νοημοσύνη πρέπει να είναι τολμηρή και υπεύθυνη. Για εμάς αυτό σημαίνει ανάπτυξή της με τρόπο που να μεγιστοποιεί τα θετικά οφέλη για την κοινωνία, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τις προκλήσεις, με γνώμονα τις Αρχές μας για την Τεχνητή Νοημοσύνη.» Με λίγα λόγια επεσήμανε την ανάγκη για παρακολούθηση των εξελίξεων, αλλά διατηρώντας τις αρχές και τις λεπτές ισορροπίες στην ορθή χρήση της τεχνητής νοημοσύνης.

Οι υπηρεσίες της Google, όπως η διάσημη μηχανή αναζήτησης και το Gmail, χρησιμοποιούνται από δισεκατομμύρια ανθρώπους. Η Google εξελίχθηκε σε ένα γίγαντα διαδικτυακών υπηρεσιών επεκτείνοντας την δραστηριότητα της και σε άλλους τομείς αποτελώντας πλέον ένα τεχνολογικό κολοσσό με παγκόσμια επιρροή. Το μόνο σίγουρο είναι ότι από αυτή την εταιρεία περιμένουμε και άλλες καινοτόμες ιδέες.

by Despina on So, 01/10/2023 - 12:57

**Quell-URL:**http://2gymevosm.mysch.gr/drupal7/?q=de/node/2491

**Links**
[1] https://drive.google.com/file/d/1uI_o1vSvQkbRAAlLNQCzBms44AaZy5iG/view?usp=sharing [2] https://drive.google.com/file/d/1ToTwmjHm59ITohNvZT5fZROpsHuS-soP/view?usp=sharing [3] https://drive.google.com/file/d/1zzPLj7DCklDigbWbsouOfivy6taOz0LC/view?usp=sharing